

## ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ, ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА

Общая неудовлетворенность персонала работой в компании может привести к:

- Снижению производительности и качества труда
- Падению трудовой и исполнительской дисциплины
- Снижению уровня доверия к решениям руководства
- Пассивности, потери инициативы
- Росту нежелания сотрудников работать в команде
- Хищениям, утечке информации и др.

Исследования показывают, что высокий уровень удовлетворенности персонала позволяет компаниям удовлетворять своих клиентов и активно завоевывать новых. Основными факторами, влияющими на удовлетворенность персонала работой в организации, являются вознаграждение за труд, условия труда, стиль руководства, стабильность и возможность развиваться.

### Цели:

- Определить уровень удовлетворенности и лояльности сотрудников
- Выявить факторы, повышающие/понижающие уровень удовлетворенности
- Выработать решения, направленные на повышение удовлетворенности
- Оценить социально-психологический климат в коллективе
- Выявить риски в управлении персоналом и др.

### Целевая аудитория:

Руководители и специалисты всех типов и уровней управления

### Формат:

Индивидуальная работа участника (ответы на вопросы) на дистанционной платформе (или на бумажных носителях)

### Алгоритмы, методы и технологии:

- Анкетирование
- Отчет с рекомендациями
- Интервью
- Фокус-группы

### Этапы:

1. Проведение интервью с ключевыми представителями Заказчика с целью изучения особенностей кадровой и социальной политики, выяснение целей/задач проведения исследования, прояснение ожиданий и т. д.
2. Анализ организационной структуры, трудовых ресурсов (возраст, пол, образование, место жительства, вид деятельности, стаж работы в компании) и динамики текучести кадров, выборка сотрудников для участия в исследовании
3. Определение принципов оценки, разработка инструментария (вопросов) исследования в соответствии с запросом Заказчика
4. Проведение внутреннего PR готовящейся оценки удовлетворенности среди сотрудников
5. Проведение анкетирования на дистанционной платформе (или на бумажных носителях)
6. Обработка и анализ данных, полученных в ходе исследования, разработка рекомендаций
7. Сравнительный анализ полученных данных (в случае необходимости) с результатами исследований в других российских компаниях (бенчмаркинг)
8. Формирование отчета по итогам исследования
9. Проведение интервью, фокус-групп по работе с итогами исследования и совместной выработкой действий (в случае необходимости)

### Результаты:

Отчет по итогам исследования, включающий в себя разделы:

1. Данные об участниках исследования (возраст, стаж, подразделение и др.)
2. Стратегия, цели компании
3. Содержание и условия труда
4. Оплата труда



5. Карьерный и профессиональный рост
6. Деятельность руководства (в том числе непосредственного руководителя)
7. Межличностные коммуникации
8. Корпоративная культура
9. Отношения с клиентами
10. Другие комментарии
11. Общие результаты по компании
12. Рекомендации

Сервис оказан для Компаний :



**SCHAEFFLER**

