

НАРАЩИВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Выстраивание всех бизнес-процессов Компании в соответствии с действительными конкурентными преимуществами.

Цели:

- Актуализация и уточнение конкурентных преимуществ Компании
- Ориентация системы управления на повышении конкурентоспособности
- Вовлечение сотрудников в процесс наращивания конкурентоспособности

Целевая аудитория:

Собственники и акционеры, руководители разных уровней управления

Формат:

Сессии по актуализации позиционирования Компании и повышению конкурентоспособности, обучение руководителей использованию инструментов. Продолжительность сервиса зависит от содержания и объема работ, уточняется на этапе формирования задач и прогнозируемых результатов

Алгоритмы, методы и технологии:

- Экспресс - диагностика
- Конкурентный анализ
- Анализ клиентской базы
- Каналы продвижения
- Модернизация и стандартизация бизнес-процессов
- Модернизация системы мотивации сотрудников
- Определение целевых показателей и нормативов
- Система контроля состояния конкурентных преимуществ и значимых объектов управления:

Этапы и результаты:

Этапы проекта	Содержание	Результат
1. Диагностика	<ul style="list-style-type: none"> • Конкурентный анализ • Аудит текущих конкурентных преимуществ и превосходных отличий • Выделение факторов успеха в процессе взаимодействия с клиентом 	Информация о текущем рыночном положении Компании
2. Уточнение клиентской части бизнес - модели	<ul style="list-style-type: none"> • Актуализация позиционирования: <ul style="list-style-type: none"> ○ сегментирование клиентской базы и выделение приоритетных клиентов ○ выделение конкурентных преимуществ для разных групп клиентов ○ проверка выделенных конкурентных преимуществ: анализ ключевых конкурентов, анализ поведения клиентов • Фокусировка предложения: <ul style="list-style-type: none"> ○ фокусировка ассортимента по целевым группам клиентов ○ уточнение каналов продвижения и механизмов удержания клиентов • Экономическое обоснование изменения конкурентных преимуществ • Уточнение ключевых целей и стадий их достижения 	Актуальные маркетинговые приоритеты Компании

<p>3. Подготовка инфраструктуры реализации конкурентных преимуществ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Выделение объектов управления, влияющих на конкурентные преимущества: <ul style="list-style-type: none"> ○ бизнес-процессы ○ условия ○ показатели • Модернизация и стандартизация бизнес-процессов с целью наращивания конкурентных преимуществ • Фокусировка служебных функций сотрудников на конкурентные преимущества, и модернизация системы мотивирования сотрудников • Описание ритма бизнеса (набор и период типичных активностей для сотрудников), усиливающего конкурентные преимущества • Определение целевых показателей и нормативов • Разработка системы контроля состояния конкурентных преимуществ и значимых объектов управления: <ul style="list-style-type: none"> ○ уточнение системы расчета и сбора показателей ○ подготовка форм визуализации результатов работы исполнителей и руководителей 	<p>Система управления, сфокусированная на актуальных маркетинговых приоритетах Компании</p>
<p>4. Вовлечение сотрудников в процесс наращивания конкурентных преимуществ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Включение части сотрудников в процесс уточнения конкурентных преимуществ и подготовки инфраструктуры для их реализации • Информирование остальных сотрудников об актуальных приоритетах Компании. • Обучение сотрудников в соответствии с актуальными приоритетами Компании. 	<p>Сотрудники, сфокусированные на актуальных приоритетах Компании.</p>

Результаты:

- Повышение рыночной привлекательности Компании для потребителя
- Увеличение рыночной доли Компании
- Сотрудники вовлечены в процесс наращивания конкурентных преимуществ
- Руководители владеют инструментами по повышению конкурентоспособности Компании
- Разработана система управления, сфокусированная на актуальных маркетинговых приоритетах Компании
- Модернизированы и стандартизированы бизнес-процессы
- Определены ключевые цели и стадии их достижения
- Модернизирована система мотивирования сотрудников
- Определены целевые показатели и нормативы
- Разработана система контроля состояния конкурентных преимуществ и значимых объектов управления