



КОМАНДООБРАЗУЮЩАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ИГРА «ГОРОДА»

ЦЕЛИ:

- формирование эмоциональных связей между сотрудниками;
- сплочение коллектива;
- получение продуктивного опыта взаимодействия в команде и достижения общего результата;
- развитие стратегического мышления и лидерских качеств участников.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- руководители и сотрудники разных уровней позиций.

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- совмещение активного «живого» игрового формата и развивающего эффекта;
- возможность наглядной демонстрации участникам результатов применения тех или иных принципов, инструментов командной работы;
- возможность научиться совместно принимать решения и совершать действия;
- погружение в моделируемую обстановку;
- перевод полученного в игре опыта в деловой контекст.

Стратегическая игра «Города» ориентирована на сплочение людей и развитие навыков конструктивного коллективного взаимодействия, сочетает широкий набор видов активности, позволяющих развить следующие компетенции:

- стратегическое мышление;
- умение работать в команде;
- умение лидировать и брать на себя ответственность;
- способность договариваться и проводить переговоры;
- способность слушать и слышать партнёра.

ОПИСАНИЕ

Концепция игровой активности строится на основе процесса управления городами, где участникам необходимо совместно принимать стратегические решения, выполнять трудные задачи, объединяться и договариваться для работы с возникающими проблемами, нести ответственность за командный результат, управлять бюджетами и т. д. В ходе игры команды могут «покупать» себе игроков из других команд, внутри команд менять роли, «свергать» мэра города и назначать нового из других участников.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ЧАСТЬ

- Вступительное слово руководителей (если необходимо);
- Вступительное слово бизнес-тренера;
- Объяснение правил игры;
- Формирование команд.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В основной части участники проходят игровые испытания, которые формируются в зависимости от возможностей игрового пространства:

1. Распределение ролей в городе. Участникам необходимо распределить роли в своём городе и выбрать мэра города.
2. Разработка стратегии развития города. Участники вырабатывают стратегию города исходя из полученных данных и определённого бюджета.

3. Строительство завода. Участники из бумаги и скотча строят завод.
4. Строительство дороги. Участники формируют свой проект и защищают его перед Министром, затем совместно строят дорогу.
5. Финансовый этап. Выплаты за обслуживание бюджетных организаций, подсчёт полученной прибыли/потерь от неверно разработанной стратегии.
6. Выборы. На данном этапе участники могут сменить роли, переизбрать мэра, купить участников из другой команды, пересмотреть стратегию города.
7. Пересмотр договорных отношений. Городам необходимо договориться о сотрудничестве друг с другом. На данном этапе города могут продать/купить производства/акции компаний, заключить новые договоры, сменить поставщиков услуг и т. д.
8. Проведение олимпиады. Городам необходимо распределить ресурсы и провести олимпиаду.
9. Проблема. Перед каждым городом нависает проблема, которую им необходимо решить.
10. Участие в спасательной операции. Необходимо спасти группу геологов.
11. Финансовый этап. Выплаты за обслуживание бюджетных организаций, подсчёт полученной прибыли/потерь от неверно разработанной стратегии.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Бизнес-тренер вместе с участниками подводит итоги мероприятия, определяются и награждаются (при возможности) команды и участники внутри команд, выступившие наиболее ярко.