



ДЕЛОВАЯ ИГРА «КОРОЛЬ ГОВОРИТ»

ЦЕЛИ:

- развитие навыков публичных выступлений: от постановки цели на выступление и анализа целевой аудитории до управления сложными участниками и ответы на компрометирующие и сложные вопросы;
- формирование навыков самоанализа выступлений с целью выявления своих сильных сторон и зон роста;
- получение успешного опыта публичных выступлений в безопасной среде и перенос полученного опыта в практическую деятельность.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- руководители и сотрудники разных уровней позиций.

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- совмещение активного «живого» игрового формата и развивающего эффекта;
- возможность наглядной демонстрации участникам результатов применения тех или иных принципов, инструментов и т. д.;
- погружение в моделируемую обстановку;
- перевод полученного в игре опыта и знаний в деловой контекст и устойчивые навыки.
- развитие навыков публичных выступлений, убеждения и влияния, учения отвечать на сложные вопросы.
- возможность научиться видеть свои сильные стороны и зоны роста, а также замечать у других и перенимать лучший опыт в свою практику.

РЕЗУЛЬТАТЫ, участники:

- сформируют/разовьют навыки публичных выступлений;
- получат успешный опыт публичных выступлений в безопасной среде;
- осознают свои сильные стороны и зоны роста;
- получат положительный эмоциональный заряд от публичных выступлений и желание развиваться дальше и применять полученные навыки на практике;
- прокачают технику речи: дикция, артикуляция, дыхание и пр.;
- овладеют навыками отработки возражений и негатива со стороны оппонентов;
- узнают способы вовлечения слушателей в процессе выступлений;
- смогут применять на практике инструменты и алгоритмы убедительности и аргументации своей позиции и предложений
- овладеют знаниями о структуре речи и создания презентации;
- узнают о тёплой силе, лидерской энергетике и харизме.

ОПИСАНИЕ

Концепция игровой активности строится на основе управления королевством, где участникам необходимо постоянно взаимодействовать с гражданами, бизнесом, общественниками, участвовать в выборной кампании и т. д. В ходе игры участники будут оценивать себя и выступления других, меняться ролями и выступать перед разными целевыми аудиториями, что развивает внутренне лидерство и умение правильно себя позиционировать перед разными целевыми группами.

Деловая игра «Король говорит» сочетает широкий набор видов активности, позволяющих развить навыки:

- публичных выступлений;
- работы в команде;
- лидерства и ответственности;
- выступления перед разными целевыми аудиториями, включая негативно настроенную.

ПЛАН ИГРЫ

Этап	Название этапа	Действия	Время
1	Организационная часть	<ul style="list-style-type: none"> Вступительное слово Бизнес-тренера Объяснение правил игры Знакомство Формирование команд. 	20 мин
2	Распределение ролей в королевстве	Участникам необходимо распределить роли в королевстве и выбрать короля	10 мин
3	Изучение стратегии развития королевства	Участники изучают и обсуждают стратегию развития королевства в общем и по своему направлению	15 мин
4	Выступления перед гражданами королевства	<p>1 этап: участники готовятся, исходя из своих ролей, к выступлению перед своими ЦА. На этапе подготовки ставят цели на выступление, а также, исходя из описания ЦА, формируют содержание, формат выступления.</p> <p>2 этап: выступление перед ЦА</p>	45 мин
Перерыв			15 мин
5	Информирование граждан о новых проектах королевства	<p>1 этап: участники по предложенной структуре готовят информационную речь для граждан королевства</p> <p>2 этап: выступления перед гражданами</p>	30 мин
6	Предвыборная кампания	<p>1 этап: участники по предложенной структуре убеждения «5 шагов» готовятся к предвыборной кампании</p> <p>2 этап: выступление перед избирателями</p> <p>3 этап: онлайн голосование и выбор кандидатов</p>	45 мин
Обед			60 мин
7	Школа Лидеров королевства	<p>Участники отправляются в школу Лидеров королевства, где их будут обучать навыкам харизматического выступления:</p> <p>1 урок: критерии харизматического выступления. Управление собой во время проведения презентации.</p> <p>2 урок: управление жестами и мимикой.</p> <p>3 урок: управление голосом, дикцией, речью.</p> <p>4 урок: поддержание зрительного контакта с аудиторией.</p> <p>Участники сдают экзамен. Оценки выставляются как участниками, так и тренером Школы Лидеров</p>	120 мин
Перерыв			15 мин
8	Проблема в королевстве	<p>Перед вашим королевством нависла серьезная проблема. У вас есть решение этой проблемы, но теперь вам важно выступить перед населением королевства и в интерактивном формате презентовать свои идеи. Цель: привлечь на свою сторону как можно больше последователей.</p> <p>1 этап: подготовка к выступлению по предложенной методике.</p>	60 мин

Этап	Название этапа	Действия	Время
		2 этап: интерактивное выступление. 3 этап: голосование за идеи.	
9	Выступление перед СМИ	Участники реализовали свои идеи в королевстве. Участникам предстоит встреча со СМИ, где каждому необходимо рассказать о результатах проекта, а также ответить на вопросы. Участники знают, что СМИ критически относятся к полученным результатам и поэтому будет много сложных, каверзных вопросов. 1 этап: участники готовятся к встрече со СМИ по предложенной методике. 2 этап: выступления перед журналистами; 3 этап: оценка выступления и выставление баллов.	40 мин
10	Подведение итогов	Закрытие игры, рефлексия	15 мин