

ВИДЕНИЕ БИЗНЕСА

Цели: сформировать комплексный взгляд на работу компании, ее цели и задачи, понимание взаимосвязи всех частей бизнес-процессов, их роль и влияние на результаты.

Целевая аудитория:

Руководители высшего и среднего уровней управления, а также сотрудники кадрового резерва руководителей.

Формат:

Длительность программы 8 часов (1 день). Размер группы от 8 до 15 человек.

Алгоритмы, методы и технологии:

Алгоритм формирования ключевой ценности, функциональная блок-схема, график «критического пути», пирамида целей Б. Франклина, структурная декомпозиция работ (WBS).

В процессе обучения используются групповые и индивидуальные форматы работы. Задача тренера – вовлечь каждого участника в дискуссии, рефлексии, анализ выполненных упражнений и кейсов (в т. ч. видеоанализ). Все участники получают обратную связь от тренера, имеют возможность в процессе тренинга или по его завершению получить ответы на свои вопросы.

Развиваемые навыки и используемые методы	Результаты
<p>1. Ключевая ценность:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Понятие ключевой ценности • Взаимосвязь ключевой ценности с миссией и стратегическими целями компании • Отрасль, рынок и конкурентная ниша – в чем разница? <p>Методология: алгоритм формирования ключевой ценности Упражнения и кейсы: «Слияние McDonnell-Douglas с Boeing»</p>	<p>Участники: Формируют комплексное видение продукта, который производит компания Осознают влияние стратегических целей компании на видение продукта</p>
<p>2. Построение бизнес-процессов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Взаимосвязь мегапроцессов и бизнес-процессов • Логика построения процессов • Значимость процессов • Соотношение результативности, эффективности и адаптивности процессов • Моделирование бизнес-процессов <p>Методология: функциональная блок-схема, график «критического пути» Упражнения и кейсы: «Ваш частный бизнес»</p>	<p>Участники: Понимают взаимосвязь бизнес-процессов и их роль в формировании ключевой ценности</p>
<p>3. Планирование в бизнесе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Типология целей • Иерархия целей в бизнесе • Трансформация стратегии в рабочие задачи • Горизонты планирования • Соотношение задач разных подразделений друг с другом • Структура планирования (расстановка приоритетов, выбор активностей, планирование ресурсов, планирование времени, планирование рисков, бюджетирование) <p>Методология: пирамида целей Б. Франклина, структурная декомпозиция работ (WBS) Упражнения и кейсы: «Совет директоров»</p>	<p>Участники: Увязывают друг с другом задачи, стоящие перед разными подразделениями компании Владеют разными способами решения задач Умеют эффективно планировать свою работу</p>

Программа проведена для Компаний:

