

КАРЬЕРА РУКОВОДИТЕЛЯ. НАЧАЛО

Цель: сформировать представление будущей управленческой деятельности, предоставить возможность попробовать себя в роли руководителя.

Целевая аудитория:

Начинающие руководители, специалисты, готовящиеся вступить в управленческую должность, кадровые резервисты.

Формат:

Длительность программы 16 часов (2 дня по 8 часов). Размер группы от 8 до 15 человек.

Алгоритмы, методы и технологии:

Модель «Треугольник успешности», модель «Сарі», модель «РАПИ», пирамида ответственности, основной функционал руководителя. Цикл менеджмента.

В процессе обучения используются групповые и индивидуальные форматы работы. Задача тренера – вовлечь каждого участника в дискуссии, рефлексии, анализ выполненных упражнений и кейсов (в т. ч. видеоанализ). Все участники получают обратную связь от тренера, имеют возможность в процессе тренинга или по его завершению получить ответы на свои вопросы.

Развиваемые навыки и используемые методы	Результаты
<p>1. Готовность к работе руководителя:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Личные возможности и ограничения на позиции руководителя • Постановка индивидуальных целей развития • Создание образа идеального руководителя • Презентация себя, как кандидата на руководящую должность 	<p>Участники: Формируют образ идеального руководителя Могут оценить свои возможности и/или ограничения в рамках поставленных целей развития Формируют навыки самопрезентации</p>
<p>2. Управленческое мышление:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Роль руководителя для сотрудников • Роль руководителя для компании, приоритетные цели менеджера с точки зрения компании • Что входит и что не входит в круг обязанностей руководителя • Критерии оценки руководителя • Источники силы руководителя • Управленческие витамины <p>Методология: пирамида ответственности, основной функционал руководителя, модель «Треугольник успешности», модель «Сарі», модель «РАПИ» Упражнения и кейсы: «Дайте мне инструменты – тогда я все сделаю», «Я найду способ решить проблему»</p>	<p>Участники: Формируют управленческий подход к коммуникации</p>
<p>3. Цикл менеджмента:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Постановка цели, организация, мотивация, контроль • Компетенции менеджеров разного уровня: супервайзеры, руководители подразделений, руководители компаний <p>Методология: цикл менеджмента Упражнения и кейсы: «Организация корпоративного праздника»</p>	<p>Участники: Знают цикл менеджмента и его основные принципы Различают компетенции менеджеров разного уровня</p>
<p>4. Стили управления:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Решетка менеджмента • Авторитарный, демократический, попустительский стили 	<p>Участники: Формируют управленческий подход к коммуникации</p>

<p>5. Лидерство в управлении:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Современные концепции лидерства: теория черт, ситуационное лидерство, трансформационное лидерство • Сравнение понятий «Менеджер» – «Лидер», «Лидерство» – «Доминирование» • Власть. Формы власти 	<p>Участники: Формируют понимание кто такой лидер Различают лидера и менеджера разницу между менеджером и лидером</p>
<p>6. Позиционирование руководителя:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Создание видения, образа будущего для подчиненных • Решение возникающих задач • Презентация себя как руководителя новым подчиненным • Установление норм и правил • Вовлечение в видение • Формирование доверия и нужной дистанции 	<p>Участники: Владеют навыками решения задач, презентации себя подчиненным Умеют создавать видение и вовлекать подчиненных Знают как формируются доверие и необходимая дистанция</p>

Программа проведена для Компаний:

