



## КОММЕРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

**Цель:** сформировать понимание значимости экономических факторов работы компании; развить навыки планирования работы учетом экономической целесообразности.

**Целевая аудитория:**

Руководители среднего и линейного уровней управления, сотрудники кадрового резерва руководителей.

**Формат:**

Длительность программы 8 часов (1 день). Размер группы от 8 до 15 человек.

**Алгоритмы, методы и технологии:**

Принцип «оптимального воздействия» А. Азимова, метод аналитического тестирования, модель «4М», кривая производственных возможностей.

В процессе обучения используются групповые и индивидуальные форматы работы. Задача тренера – вовлечь каждого участника в дискуссии, рефлексии, анализ выполненных упражнений и кейсов (в т. ч. видеоанализ). Все участники получают обратную связь от тренера, имеют возможность в процессе тренинга или по его завершению получить ответы на свои вопросы.

Развиваемые навыки и используемые методы	Результаты
<p>1. <b>Принятия решений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Результат как главный критерий при принятии решения</li><li>Угрозы/риски как ограничители достижения результата</li><li>Эффективность как базовый параметр принятия решений</li><li>Составляющие эффективности: максимум результата при минимуме затрат</li></ul> <p>Методология: принцип «оптимального воздействия» А. Азимова, метод аналитического тестирования Упражнения и кейсы: «ЧП на производстве»</p>	<p>Участники:</p> <p>Понимают значимость учета экономических показателей при планировании и принятии решений</p>
<p>2. <b>Виды ресурсов:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Виды экономических ресурсов</li><li>Рынок ресурсов</li><li>Планирование ресурсов как основа достижимости цели</li></ul> <p>Методология: модель «4М», кривая производственных возможностей Упражнения и кейсы: «Защита бизнес-плана»</p>	<p>Участники:</p> <p>Умеют эффективно планировать ресурсы</p> <p>Понимают необходимость учета разнообразных ресурсов при планировании</p>
<p>3. <b>Экономика подразделения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Критерии оценки деятельности подразделения</li><li>Экономика как отражение всех процессов, происходящих в подразделении</li><li>Инструменты влияния на экономические показатели подразделения</li><li>Экономические инструменты воздействия на работу подразделения</li></ul> <p>Упражнения и кейсы: «План работы руководителя»</p>	<p>Участники:</p> <p>Умеют планировать работу подразделения с учетом экономических показателей</p> <p>Четко понимают взаимосвязь деятельности и финансов</p>

Программа проведена для Компаний:

