

# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

## ФАСИЛИТАЦИОННАЯ СЕССИЯ

**Цель:** развить компетенции в сфере стратегического планирования, разработать и согласовать ключевые пункты плана стратегического развития подразделения.

**Целевая аудитория:**

Руководители высшего уровня управления, причастные к разработке/коррекции стратегии компании.

**Формат:**

Длительность сессии 16 часов (2 дня по 8 часов). Размер группы до 30 человек.

**Алгоритмы, методы и технологии:**

SMART, SWOT-анализ, «Матрица Эйзенхауэра», модель пяти конкурентных сил М. Портера.

Развиваемые навыки и используемые методы	Результаты
<p><b>1. Стратегический анализ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Модели и концепции стратегического планирования</li> <li>• Анализ внешней среды организации</li> <li>• Анализ внутренней среды организации</li> <li>• Выделение и согласование корневых проблем организации</li> <li>• Планирование на основе стратегического анализа</li> </ul>	<p><b>Участники:</b></p> <p>Знают современные модели и концепции стратегического планирования</p> <p>Умеют проводить стратегический анализ ситуации;</p> <p>Формируют согласованный и объемный взгляд на деятельность компании/подразделения</p>
<p><b>2. Разработка стратегического плана:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Стратегия Компании/дивизиона: функциональные стратегии / цели / задачи</li> <li>• Стадирование изменений организации</li> <li>• Определение сроков и ответственных</li> </ul>	<p><b>Участники:</b></p> <p>Разрабатывают стратегический план развития своего подразделения с учетом новых идей и подходов</p>
<p><b>3. Реализация стратегического плана:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Стратегические изменения как приоритет работы менеджеров</li> <li>• Цикл HADI: подход к стратегическому плану как к «живому» документу</li> <li>• Инструменты управления стратегическим развитием</li> <li>• Процедуры работы стратегического комитета</li> </ul>	<p><b>Участники:</b></p> <p>Умеют обеспечивать реализацию стратегического плана, гибко учитывая изменяющуюся среду</p>

Сессия проведена для Компаний:

