

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Цель: сформировать знания/развить навыки использования инструментов стратегического управления.

Целевая аудитория:

Руководители высшего и среднего управленческого уровня, участвующие в стратегической деятельности, в разработке/коррекции стратегии компании.

Формат:

Длительность программы 16 часов (2 дня по 8 часов). Размер группы от 8 до 15 человек.

Алгоритмы, методы и технологии:

SMART, SWOT-анализ, Матрица Эйзенхауэра, Модель пяти конкурентных сил М. Портера.

В процессе обучения используются групповые и индивидуальные форматы работы. Задача тренера – вовлечь каждого участника в дискуссии, рефлексии, анализ выполненных упражнений и кейсов (в т. ч. видеоанализ). Все участники получают обратную связь от тренера, имеют возможность в процессе тренинга или по его завершению получить ответы на свои вопросы.

Развиваемые навыки и используемые методы	Результаты
<p>1. Что называется стратегией?</p> <ul style="list-style-type: none"> Стратегический менеджмент в общей модели менеджмента, его влияние на конкурентоспособность организации Стратегическое планирование как ключевая компетенция руководителей Как осуществить переход от стратегического планирования к стратегическому менеджменту <p>Методология: SMART Упражнения и кейсы: «Миссия, видение, стратегия Компании», «Основные задачи стратегии»</p>	<p>Участники: Владеют навыками использования инструментов стратегического планирования</p>
<p>2. Стратегический анализ:</p> <ul style="list-style-type: none"> Анализ внешней среды организации Анализ внутренней среды организации Планирование на основе стратегического анализа <p>Методология: SWOT-анализ, Модель пяти конкурентных сил М. Портера Упражнения и кейсы: «Как жить дальше?», «Стратегические альтернативы», «Кораблекрушение» часть 1</p>	<p>Участники: Умеют проводить стратегический анализ ситуации Формируют объемный взгляд на деятельность компании</p>
<p>3. Разработка стратегии:</p> <ul style="list-style-type: none"> Миссия и Видение. Когда необходимы, как разрабатываются? Стратегия Компании: дерево стратегических целей, стратегические приоритеты Продуктово - маркетинговая стратегия Стратегии специализированных (функциональных) подсистем: Производственная стратегия, Финансовая стратегия, Стратегия управления персоналом и др. <p>Методология: Матрица Эйзенхауэра, Модель пяти конкурентных сил М. Портера Упражнения и кейсы: «Как реализовать задуманное?», «Кораблекрушение» часть 2</p>	<p>Участники: Знают как разработать стратегический план для своего подразделения/участка бизнеса</p>
<p>4. Реализация стратегии</p> <ul style="list-style-type: none"> Стратегическое лидерство: что меняется в деятельности топ-менеджера Трансляция стратегии как базовая компетенция менеджера. Способы трансляции стратегии Барьеры в трансляции стратегии: подчиненные не разделяют ценности компании, не информированы о них, относятся скептически <p>Упражнения и кейсы: «А коллектив против!», «За стеклом»</p>	<p>Участники: Умеют эффективно доносить стратегическое видение ситуации до коллег и подчиненных</p>



Программа проведена для Компаний:



МИНИСТЕРСТВО
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО РАЗВИТИЮ
ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

