

РАЗВИТИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ

Цели: развить навыки сбора, систематизации и анализа информации, развить умение вычленять ключевые факторы и представлять выводы и результаты.

Целевая аудитория:

Руководители разных уровней управления и специалисты, чья деятельность предполагает работу с массивами данных.

Формат:

Длительность программы 8 часов (1 день). Размер группы от 8 до 15 человек.

Алгоритмы, методы и технологии:

Метод Исикавы, технология сбора и систематизации информации Mind Map, метод «Шести вопросов или 5w + 1h», метод трех вопросов, алгоритм представления выводов, техники аргументации «ТАИ», «ПВН»

В процессе обучения используются групповые и индивидуальные форматы работы. Задача тренера – вовлечь каждого участника в дискуссии, рефлексии, анализ выполненных упражнений и кейсов (в т. ч. видеоанализ). Все участники получают обратную связь от тренера, имеют возможность в процессе тренинга или по его завершению получить ответы на свои вопросы.

Развиваемые навыки и используемые методы	Результаты
<p>1. Развитие системного мышления:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Определение показателей системности • Определение возможностей системы • Определение ограничений системы 	<p>Участники: Понимают для чего необходимо развивать системное мышление</p>
<p>2. Обработка и систематизация информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Коммуникативные барьеры». Влияние психологических факторов на восприятие и анализ информации • Системные инструменты для поиска ключевых факторов <p>Методология: метод Исикавы, технология сбора и систематизации информации Mind Map Упражнения и кейсы: «Ситуация в «Компании S», «Анализ сильной картины», «Рыбий скелет»</p>	<p>Участники: Знают три вида коммуникативных барьеров и способы снижения их искажающего воздействия Умеют систематизировать весь объем информации Понимают и могут применять на практике основные методы сбора и анализа информации</p>
<p>3. Умение делать анализ и выводы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Аналитика ключевых факторов • Спецификация ключевых факторов как метод оперативной обработки разрозненной информации • Простые способы, чтобы убедиться в истинности найденных ключевых факторов <p>Методология: метод «Шести вопросов или 5w + 1h», метод трех вопросов Упражнения и кейсы: «Анализ проблемного поля организации»</p>	<p>Участники: Понимают и могут применять на практике основные методы анализа информации Знают как верно сделать выводы на основе проведенного анализа</p>
<p>4. Представление результатов. Трансляция информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Способы подачи информации • Структура подачи информации • Формулировка основной идеи • Формулировка кратких выводов • Защита от борьбы с «нежелательными идеями» <p>Методология: алгоритм представления выводов, техники аргументации «ТАИ», «ПВН» Упражнения и кейсы: «Представление выводов на Совете Директоров»</p>	<p>Участники: Умеют представлять выводы и результаты анализа информации Знают как преодолеть негативный настрой и неконструктивную критику</p>



Программа проведена для Компаний:



LVMH
PERFUMES & COSMETICS

