

ФИНАНСЫ ДЛЯ НЕФИНАНСИСТОВ

Цели: знать и понимать основы финансового менеджмента, развить навыки анализа и использования финансовой информации (в том числе финансовой/бухгалтерской отчётности) для управления бизнесом.

Целевая аудитория:

Руководители разных уровней управления, сотрудники кадрового резерва, не имеющие специализированного финансового-экономического образования.

Формат:

Длительность программы 8 часов (1 день). Размер группы от 8 до 15 человек.

В процессе обучения используются групповые и индивидуальные форматы работы. Задача тренера – вовлечь каждого участника в дискуссии, рефлексии, анализ выполненных упражнений и кейсов (в т. ч. видеоанализ). Все участники получают обратную связь от тренера, имеют возможность в процессе тренинга или по его завершению получить ответы на свои вопросы.

Развиваемые навыки и используемые методы	Результаты
<p>1. Финансы и финансовое управление:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основные термины и определения, правильные понятия и заблуждения о финансах • Функциональные блоки финансового управления • Управление компанией – финансовый аспект • Экономические основы принятия управленческих решений 	<p>Участники:</p> <p>Получают представление о финансах предприятий, экономических основах принятия бизнес-решений</p>
<p>2. Отчётность для не финансовых специалистов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Финансовая и бухгалтерская отчётность. Основные формы • Принципы составления отчётности • Стандарты и регулирование. РСБУ и МСФО. В чём отличия? • Нюансы отчётности. Как не упустить важное? • Что такое аудит финансовой отчётности и что даёт аудиторское заключение? <p>Упражнения и кейсы: «Алгоритм анализа отчетности: на что и в какой последовательности обращать внимание»</p>	<p>Участники:</p> <p>Могут инкорпорировать финансовые знания и навыки, чтобы применять их в своей ежедневной работе в соответствии со стоящими бизнес-задачами</p>
<p>3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности (АФХД):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Информационная основа анализа • Абсолютные показатели и коэффициенты • Различные виды анализа. Горизонтальный, вертикальный и сравнительный анализ • 4 группы коэффициентов АФХД • Коэффициенты инвестиционного анализа <p>Упражнения и кейсы: «Проведение АФХД и расчёт коэффициентов для реального предприятия»</p>	

Программа проведена для Компаний:

