



КОУЧИНГ

Метод, помогающий руководителю достичь профессиональной цели, помогает справляться с профессиональными проблемами. Главный результат бизнес-коучинга – улучшение показателей работы.

Цели:

- Помочь руководителям повысить уровень их профессиональной деятельности в выполнении непосредственных трудовых обязанностей, достижения наивысших результатов в работе
- Содействовать развитию и формированию необходимых деловых навыков и умений руководителей
- Мотивировать руководителей на развитие и изменение тех личных качеств, которые позволят раскрыться их потенциалу
- Помочь руководителям осуществить переход на качественно иной уровень знаний, профессиональных навыков, мышления и сознания
- Помочь руководителям решить проблемы, связанные с профессиональной деятельностью
- Содействовать принятию оптимального решения в сложной ситуации

Целевая аудитория:

Руководители высшего уровня управления

Формат:

Индивидуальная работа коуча и руководителя, направленная на решение конкретных целей и задач. Коуч-сессия длится 1 - 2 часа. Количество сессий обсуждается предварительно, корректируется в процессе реализации

Алгоритмы, методы и технологии:

- Структурированная CIGAR беседа, модели GROW, I-GROW, RE-GROW
- Супервизия
- Контрастный анализ поведенческих стереотипов.
- Оценка результатов
- Развивающая обратная связь

Результаты:

1. Повышается качество, эффективность и профессионализм руководителя
2. Руководитель мотивирован на развитие.
6. Руководитель принимает оптимальное решение для выхода из сложной, проблемной ситуации, связанной как с профессиональной, так и с личной жизнью.

Сервис оказан для Компаний:



СБЕРБАНК ФАКТОРИНГ

REXAM



ВЭБ

БАНК
РАЗВИТИЯ

IBS
ИНФОРМАЦИОННЫЕ
БИЗНЕС СИСТЕМЫ

